

MADRID 2016 SOMOS TODOS

Participa diseñando el logo de la candidatura olímpica de la ciudad.

Madrid 2016

Los Juegos Olímpicos de Madrid 2016 quieren ser los de la integración de todos, niños, jóvenes, mayores, así como un ejemplo de cohesión de diferentes culturas y pueblos. Madrid quiere ser una ciudad en la que el deporte, a través de sus valores, sea el instrumento para la creación de un modelo de convivencia en un entorno urbano que se convierta en un referente internacional.

A través de su logo, la candidatura olímpica Madrid 16 pretende buscar la implicación e identificación de todos los ciudadanos con un proyecto común de ilusión, empuje social y responsabilidad. En definitiva, un proyecto que aúne deporte y vida.

Te invitamos a participar en nuestra candidatura desde su inicio: diseña el logo que promocionará e identificará Madrid 2016 por todo el mundo.

Quién puede participar

La convocatoria está abierta a todos con independencia de su edad, nacionalidad y profesión.

Fechas y fases

- 1 Las propuestas deberán ser presentadas antes del próximo día 6 de julio del 2007.
- 2 Los trabajos deben presentarse a la oficina de candidatura de Madrid 16, situada en la siguiente dirección: Plaza de Cibeles, s/n Palacio de Comunicaciones Puerta G, Madrid. CP 28014.
- 3 La Fundación Madrid 16, con el apoyo de un grupo de expertos en el mundo del diseño seleccionará las 10 mejores propuestas.
- 4 Mediante votación popular se elegirán las 3 mejores propuestas.
- 5 Un jurado compuesto por representantes de la Fundación Madrid 16 así como especialistas en comunicación, imagen y diseño, seleccionará la propuesta ganadora.
- 6 El logo elegido será sometido a la aprobación del Comité Olímpico Español, así como del Comité Olímpico Internacional.
- 7 El logo ganador no podrá ser hecho público hasta su aprobación por el Comité Olímpico Internacional.
- 8 Todos los autores ceden los derechos de autor de los logos presentados a la Fundación Madrid 16.
- 9 La Fundación Madrid 16 se reserva el derecho a declarar nulo el concurso si no hay ninguna propuesta seleccionada.

Formatos de entrega

Las propuestas deben enviarse en un sobre cerrado que, a su vez, incluya dos sobres que deben contener los puntos **A** y **B** que detallamos a continuación:

- A** Tres copias impresas en color sobre papel blanco DIN-A4 horizontal, una de ellas montada sobre cartón pluma de 5mm en formato DIN-A4 horizontal. Las piezas deben estar identificadas por detrás con un lema o pseudónimo (ej: campeón rojo).
- B** Un soporte digital (CD) con el logo en color en formato PDF y JPEG (resolución 300 dpi) en tamaño DIN-A4 horizontal.

Este último sobre debe contener la hoja de inscripción del concurso (incluido al final de este documento) con nombre, lema/pseudónimo, teléfono, dirección de correo electrónico y un texto con la explicación del logo.

Requisitos del diseño

- 1** El logo debe ser original, fácilmente identificable y memorable.
- 2** El diseño del logo debe representar el espíritu de Madrid.
- 3** Las obras o creaciones gráficas podrán estar inspiradas en rasgos históricos, geográficos o costumbristas de la ciudad y de España, tratando de armonizar esos aspectos vitales con los elementos deportivos propios de los Juegos Olímpicos de Verano.
- 4** No podrá utilizar los símbolos olímpicos (los cinco aros), así como tampoco el mensaje olímpico (Citius, Altius, Fortius...), la bandera olímpica o cualquier otro símbolo olímpico relacionado (antorcha, medallas, llama, etc.).

- 5** No podrá contener ningún componente del logo del Comité Olímpico Español o cualquier distorsión del citado logo.
- 6** No podrá utilizar imágenes, expresiones o elementos de diseño perteneciente a otra marca reconocida internacionalmente.
- 7** Deberá mencionarse obligatoriamente la expresión Madrid 2016 y, en el futuro, deberá contener la expresión “Ciudad Aspirante” (Applicant City en inglés) y, una vez que Madrid haya sido designada ciudad candidata, la expresión “Ciudad candidata” (Candidate City en inglés) y los aros olímpicos.
- 8** No debe aparecer en ningún caso la palabra olímpico (olympic en inglés).

Criterios de evaluación

El jurado seleccionará las propuestas en base a su creatividad, originalidad, y expresión de los requisitos enumerados en la sección anterior (Requisitos del Diseño).

Premios

El ganador del concurso percibirá la cantidad de **30.000** euros y los otros dos finalistas un premio de **5.000** euros cada uno.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre	Lema/Pseudónimo
Teléfono de contacto	Ciudad
Dirección de correo electrónico	

Texto explicativo del diseño propuesto (entre 100 y 300 palabras)